

CARTOGRAFIA URBANA DE ROSARIO 1852-1968. Resultados de un proyecto.

Ponzini B., Basso A.

IDEHA, FAPyD, UNR / bibianaponzini@gmail.com

El trabajo se propone presentar en forma sintética los resultados alcanzados en el proyecto de investigación “Un Atlas para Rosario...100 planos para la memoria”¹, que compendia y completa los avances realizados en los anteriores proyectos “La cartografía como género discursivo: Representaciones y transformaciones de la ciudad en los planos de Rosario (1852-1935)” y “Representaciones y transformaciones del territorio en los planos de Rosario (1935-1968)”, tanto desde el punto de vista de la investigación propiamente dicha; de las actividades de difusión organizadas por el equipo -u otras en las que se ha participado-; como así también de las publicaciones generadas: *La cartografía como objeto de cultura. Materiales para su discusión* y *Conocimiento del territorio y cartografía urbana. Reflexiones sobre el mapa como producto cultural*. En este momento se encuentra en producción un tercer libro donde se resumen las reflexiones que, desde el marco de una historia cultural de la ciudad, dan cuenta de las piezas cartográficas relevadas, reunidas en cuatro etapas de la cartografía rosarina que responden a momentos en los que la representación planimétrica exhibe características particulares. Esto implica una perspectiva de estudio de los planos que hace hincapié tanto en el carácter “indicial” de la imagen como en las estrategias visuales y técnicas que se despliegan en cada caso. Las piezas fundacionales revelan una representación imprecisa, con ángulos ilustrados, alegorías, cartelas y leyendas, que paulatinamente irá virando hacia un registro cada vez más abstracto incorporando datos censales y estadísticos. Para la llegada del nuevo siglo, cuando la práctica cartográfica se instale definitivamente en las reparticiones municipales, los planos oficiales expresarán toda la complejidad de una ciudad que crece y se moderniza rápidamente, de lo que dan cuenta también los proyectos de embellecimiento y modernización y las nuevas técnicas publicitarias para la comunicación de proyectos urbanos que la intensa actividad inmobiliaria requiere. Décadas más tarde la consolidación de la disciplina urbanística y la instrumentación de los Planes Reguladores -representados en las figuras de Guido, Montes y Mongsfeld- irán paulatinamente evidenciando modificaciones en la comunicación gráfica que recurre a nuevos recursos expresivos hasta alcanzar un alto grado de simplificación y síntesis en esquemas y diagramas. La puesta en serie de las piezas, el análisis de su contexto de producción y circulación así como su contrastación y articulación con otras -como las de los censos, el puerto y la costa, los loteos, etc.- y con otras representaciones visuales o textuales densificaron el discurso argumentativo y crítico habilitando nuevas aproximaciones al proceso de construcción del espacio urbano. Sumado a ello el proyecto permitió poner en valor un patrimonio cultural prácticamente desconocido y que en cada caso contribuyó a la consolidación de imaginarios sociales basados en “la creación de significaciones y creación de imágenes o figuras que son su soporte”. (Castoriadis, 1993:122)

¹ Directora: B. Cicutti, Co-directora: B. Ponzini, Investigadores: G. Asorey, A. Basso, J. Español, C. Galimberti y M. Garrofé.